

SISTEMATIZACIÓN ESPACIO DE DIÁLOGO CIUDADANO - COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO IDEP 2023

Espacio Diálogo	de	Sondeo dirigido a maestras y maestros de la ciudad que pudiera dar cuenta de los procesos de comunicación y divulgación del conocimiento	
Fecha espacio	del	Entre el 23/11/2023 y el 06/12/2023	
Sector o localidad que lidera el espacio		Educación	Número de participantes de 288
Sitio web		https://docs.google.com/forms/d/1Eg0iX3OUiEoloZpxClropKeSKqq1HBtvIX8CO6Kost8/edit?ts=654cedff#responses	

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP, es una entidad vinculada al sector de educación y adscrita a la Secretaría de Educación del Distrito; su misión es producir conocimiento y gestionar la investigación, innovación y seguimiento a la política educativa distrital en los contextos escolares, fortaleciendo comunidades de saber y de práctica pedagógica, para contribuir en la construcción de una Bogotá Educadora.

En concordancia con las acciones de diálogo y responsabilidad que desde la estrategia de rendición de cuentas realiza este Instituto, en virtud de su compromiso con la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública en el marco de la Dimensión MIPG “Gestión con Valores para Resultados”, la transparencia y el control social son parte fundamental para el desempeño de una buena gestión.

Atendiendo a la directriz distrital de abrir espacios de diálogo y retroalimentación con la ciudadanía, en los cuales se realice seguimiento a la gestión del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), y de manera específica al proyecto de inversión No. 7553 del IDEP, ‘Investigación, innovación e inspiración: conocimiento, saber y práctica pedagógica para el cierre de brechas de la calidad educativa’, del Plan de Desarrollo 2020 -2024 ‘Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI’, se realizó un sondeo dirigido a maestras y maestros de la ciudad que pudiera dar cuenta de los procesos de comunicación y divulgación del conocimiento desarrollados desde el proceso PRO-DIC-01-11_Gestión de Comunicaciones.

CONVOCATORIA

Con el propósito de alimentar el indicador anual de la Estrategia 6 del Proyecto de inversión 7553, se propuso realizar un sondeo dirigido a docentes del Distrito, que plantee de manera literal la misma pregunta del estudio citado en la línea de base:

¿Conoce usted la oferta de contenidos académicos del IDEP? ()*

De esta manera, se diseñó un instrumento de recolección de información que además de la anterior pregunta indagara sobre el reconocimiento de las publicaciones y actividades de desarrollo pedagógico del IDEP.

La encuesta se envió a la totalidad de la base de datos de docentes que abren los correos del IDEP, a través de correo electrónico masivo, correspondiente a 27.005 destinatarios. En este sentido, la encuesta no se aplicó en una población aleatoria, sino que fue no probabilística por conveniencia, al igual que el Estudio de consumo cultural.

Las fechas en que se envió la encuesta fueron entre el 23 de noviembre y el 6 de diciembre y también se realizó difusión por medio de redes sociales. La encuesta se mantuvo abierta hasta el 6 de diciembre de 2023 registrando un total de **288 respuestas**.

Las publicaciones o envío de la encuesta se realizaron en las siguientes fechas:

Fecha	Medio	Destinatarios
23 de noviembre de 2023	Correo masivo de IDEP y redes sociales	27.489
29 de noviembre de 2023	Boletín hola profe No 31	27.005
6 de diciembre de 2023	Boletín hola profe No 32	27.005

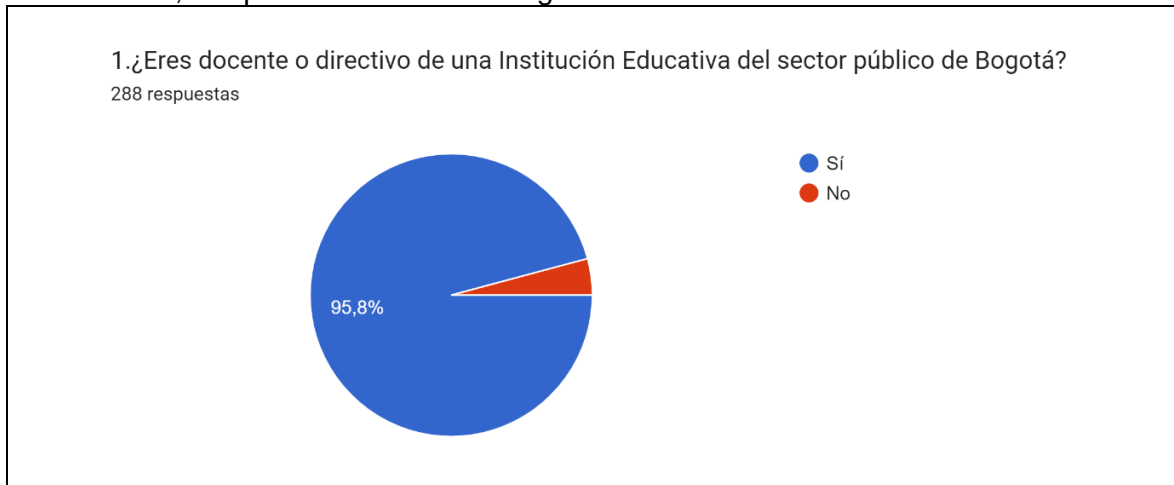
Ficha de datos base:

Tipo de sondeo	No probabilístico por conveniencia
Población	288
Número de preguntas	36
Temáticas	Información demográfica, interés en la investigación e innovación educativa, reconocimiento del IDEP

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

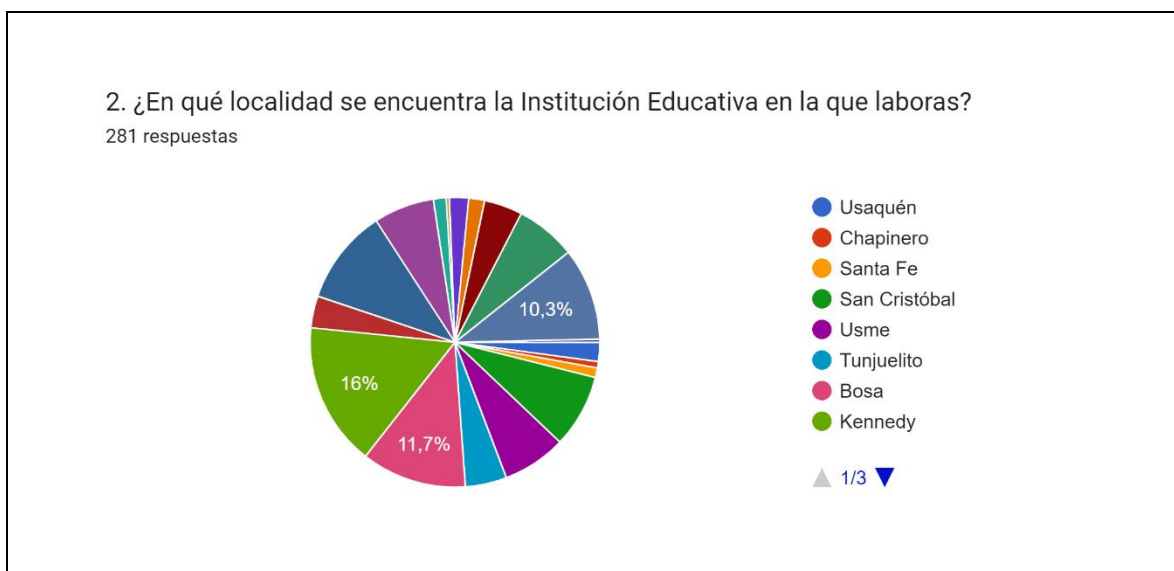
La encuesta incluyó algunas variables demográficas con el fin de caracterizar a la muestra y determinar si los resultados son representativos en cuanto a la localidad y el nivel educativo que se enseña.

El instrumento, compuesto por 36 preguntas, fue respondido por un total de 288 encuestados, de quienes se obtuvo el siguiente análisis:



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior muestra que la gran mayoría de la muestra corresponde a docentes del sector oficial. De esta selección, al analizar los datos por edad, se determina que **el 57% de la muestra corresponde a personas entre los 30 y los 49 años, seguido de un 32% de población entre los 50 y los 59 años de edad.** Este hallazgo debe considerarse, por ejemplo, para la implementación de estrategias de marketing digital en las redes sociales, así como el tipo de oferta de contenidos que se adelante a este segmento de población.



Fuente: Elaboración propia

También se observa que **la localidad con más participantes en el estudio es Kennedy (16%), seguida de Bosa (11,7%), Suba (10,7%), Ciudad Bolívar (10,3%) y San Cristóbal (8,2%)**, hecho que podría relacionarse con una mayor consulta y receptividad del boletín Hola Profe del IDEP, y de usuarios presentes en las redes sociales.

Con respecto al nivel de enseñanza, la mayoría corresponde a secundaria y media, con una distribución semejante a la población y al estudio de 2020 que determina la línea de base. Esto puede ser útil en caso de que se llegue a proponer una estrategia de contenidos pensada para cada segmento de usuarios, que responda a sus necesidades y expectativas específicas.

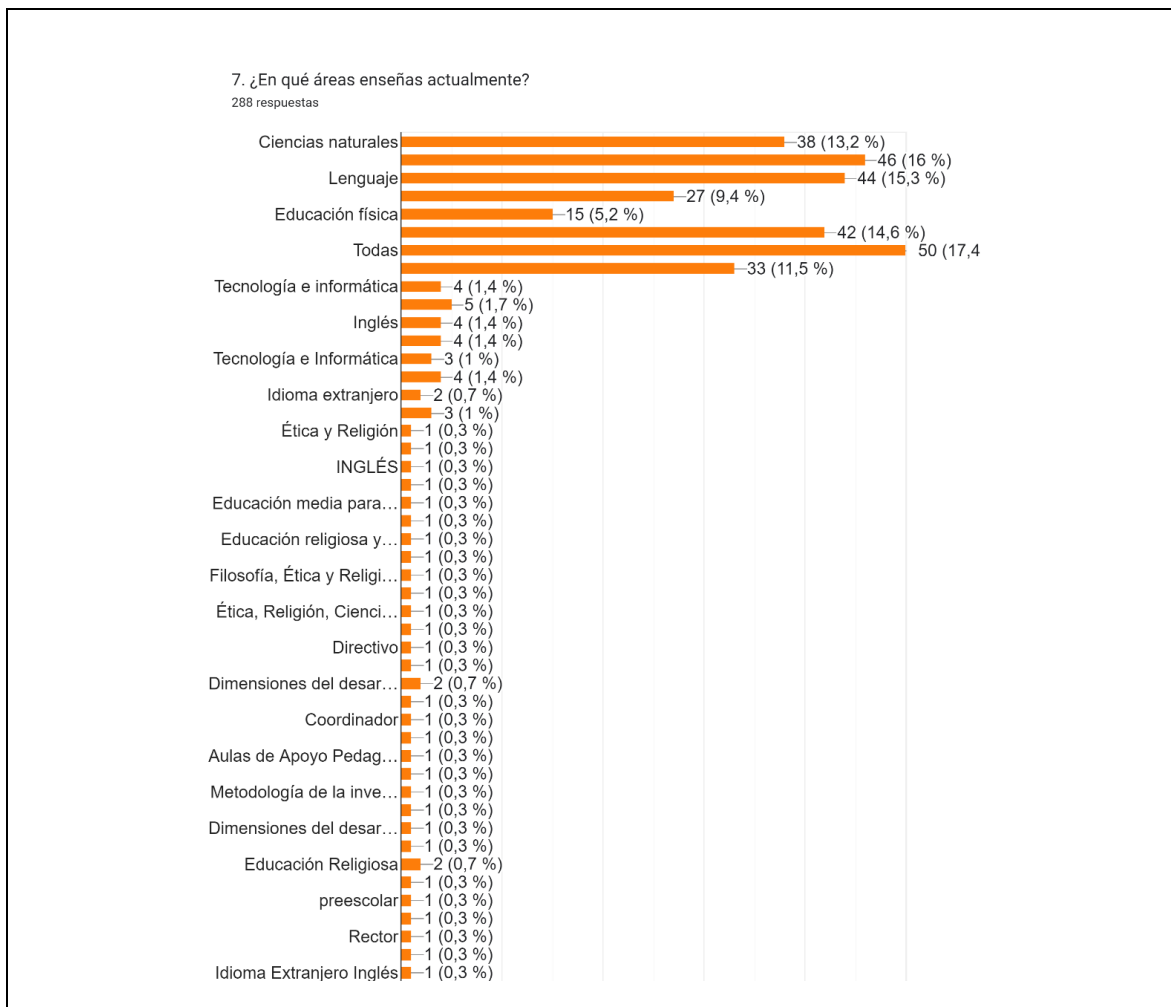
Nivel de enseñanza	Población	Estudio 2019	Sondeo 2020	Sondeo 2021	Sondeo 2023
Preescolar	11,49%	14,21%	14,41%	7,9%	10.4%
Básica Primaria	31,84%	29,32%	25,17%	23%	25%
Secundaria y media	46,4%	51,36%	45,31%	54,5%	30.9%
Directivo docente	10,26%	5,1%	9,03%	14,8%	6,3%
Orientación		-	-	2,8%	6,3%

Fuente: Elaboración propia

Otro dato importante para determinar qué tipo de información debe circular por los diferentes canales del Instituto es el nivel académico arrojado por la muestra: el 77% cuenta con estudios de posgrado. Aquí podría determinarse, por ejemplo, un plan de contenidos que asociados a la oferta académica del IDEP, responda a necesidades puntuales de sus usuarios, como tipos y formas de investigación, sistematización de experiencias, innovaciones destacadas en Bogotá, entre otros.

Cinco áreas fueron predominantes en este estudio: ciencias naturales, lenguaje, educación física, todas y tecnología e informática, lo que es coherente con la cantidad de docentes de secundaria que arrojó la muestra y que, al igual que los dos puntos anteriores, son insumo clave para la estrategia de comunicaciones del IDEP: aquí, por ejemplo, se podrían ofrecer investigaciones o estudios asociados con estas asignaturas, que aumenten el nivel de consultas y descargas del CRIIE.

Con respecto al área que se enseña, los resultados son los siguientes:



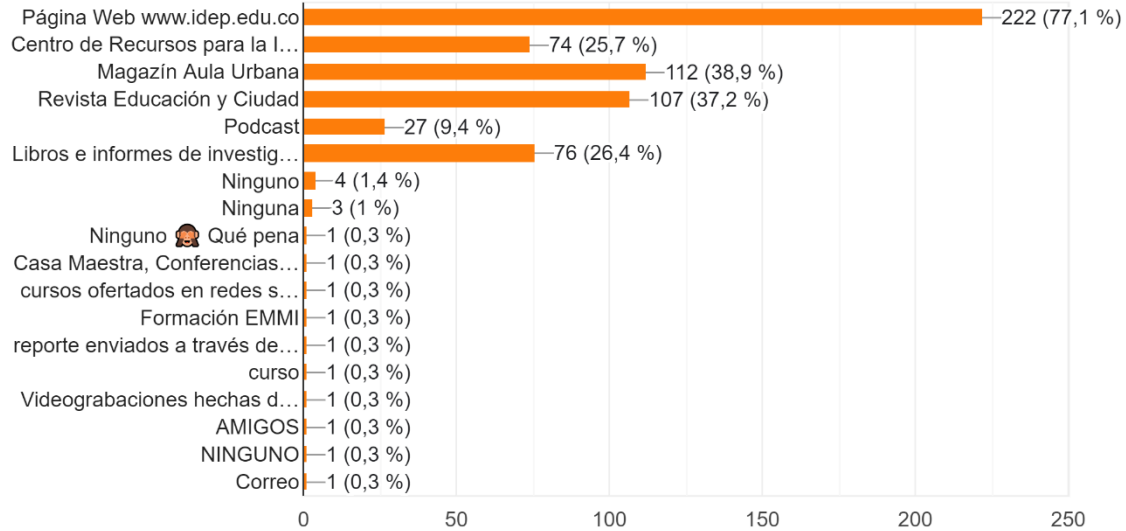
Fuente: Elaboración propia

Reconocimiento del IDEP

Frente a la pregunta por cuál de las ofertas de contenidos académicos del IDEP reconoce, cinco categorías fueron relevantes. Más de 70% dijo conocer el sitio web del IDEP, seguido del Magazín Aula Urbana (38,9%), la Revista Educación y Ciudad (37,2%), los libros e informes de investigación (26,4%) y el CRIIE (25,7%).

8. ¿De la oferta de contenidos académicos del IDEP cuál conoces?

288 respuestas

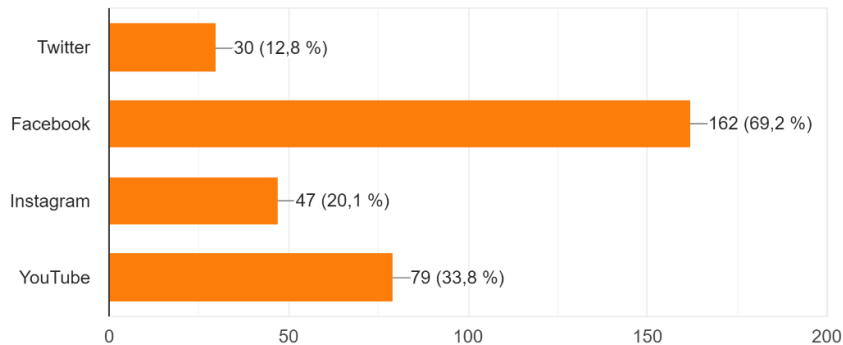


Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son particularmente positivos, pues en estudios anteriores las cifras de reconocimiento se encontraban en poco más del 30%. No obstante, hay un gran desafío para aumentar el número de usuarios que consultan y descargan la oferta académica del Instituto a través de cualquiera de sus canales. En especial si se tiene en cuenta que **el 80% de los encuestados ya siguen al Instituto en alguna de las siguientes redes sociales:**

20. ¿Sigues al IDEP en alguna de sus redes sociales?

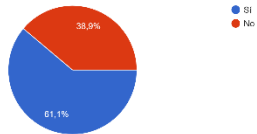
234 respuestas



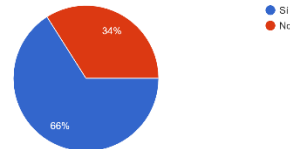
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las preguntas por la consulta de publicaciones y programas liderados por el IDEP en 2023, los resultados arrojan que **el mejor calificado fue el programa Directivos Docentes, Maestras y Maestros que Inspiran, con un 70%**, superando por primera vez al Premio a la Investigación e Innovación Educativa, que obtuvo un 66%, y a alguna de las investigaciones que realizó el IDEP en los últimos cuatro años (61%). Todos ellos fueron resultados positivos.

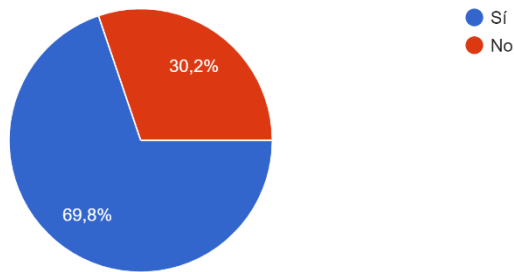
16. ¿Conoces alguna de las investigaciones que ha realizado el IDEP en los últimos cuatro años?
288 respuestas



12. ¿Conoces el Premio a la Investigación e Innovación Educativa?
288 respuestas



13. ¿Conoces el programa Directivos Docentes, Maestras y Maestros que Inspiran?
288 respuestas

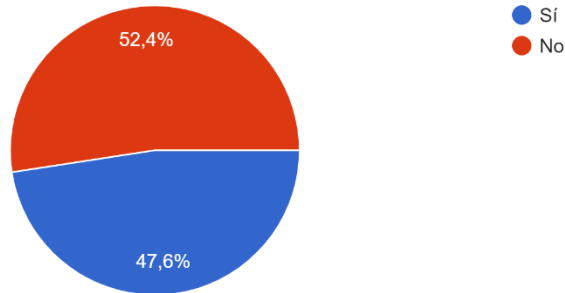


Esto además ratifica la relevancia del esfuerzo del IDEP por vincular a maestras y maestros a programas de acompañamiento situado, así como de reconocer su labor investigativa e innovadora, así como a las publicaciones que se derivan de estas iniciativas.

En orden de votaciones, **el siguiente medio con mayor porcentaje de consulta durante 2023 fue el Magazín Aula Urbana, con un 47%**, que se podría atribuir a los esfuerzos adelantados por el IDEP para digitalizar esta publicación mediante plataforma integrada al sitio web del IDEP y su divulgación artículo por artículo en las redes sociales.

10. ¿Durante el 2023 consultaste el Magazín Aula Urbana del IDEP?

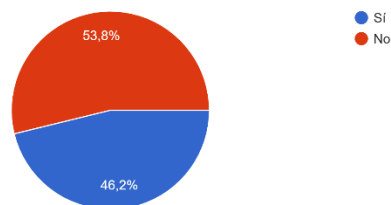
288 respuestas



Otro dato relevante es que **el 46% de la muestra aseguró conocer la estrategia de apoyo del IDEP a las redes y colectivos de docentes y semilleros escolares de investigación**. Un dato que estando cerca del 50% de reconocimiento da cuenta del esfuerzo del IDEP por apoyar el quehacer de estas colectividades a través de eventos y acciones de divulgación vía streaming.

17. ¿Sabes cómo apoya el IDEP a las redes y colectivos de docentes y semilleros escolares de investigación?

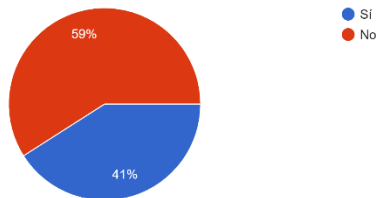
288 respuestas



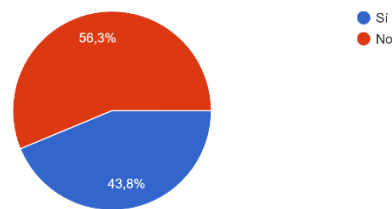
Un 43% de los encuestados dijo haber consultado algún libro o informe de investigación publicado por el IDEP en 2023, y el mismo porcentaje aseguró conocer la Escuela de Maestros y Maestras que Investigan e Innovan – EMMI. Seguido de ellos se encontró la Revista indexada Educación y Ciudad, con un 41% y en un 37% quienes dijeron haber participado de algún programa o reconocimiento del instituto en este año. Son resultados que demuestran una oportunidad de mejora tanto en cubrimiento, para el caso de los

programas de formación, como en divulgación y formatos, para el caso de la Revista Educación y Ciudad.

9. ¿En 2023 consultaste la Revista Educación y Ciudad del IDEP?
288 respuestas

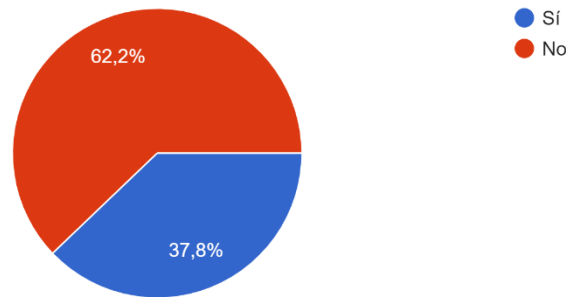


15. ¿Conoces la Escuela de Maestros y Maestras que Investigan e Innovan – EMMI?
288 respuestas



18. En los últimos cuatro años ¿has recibido algún apoyo, reconocimiento o participado en alguno de los programas ofrecidos por el IDEP?

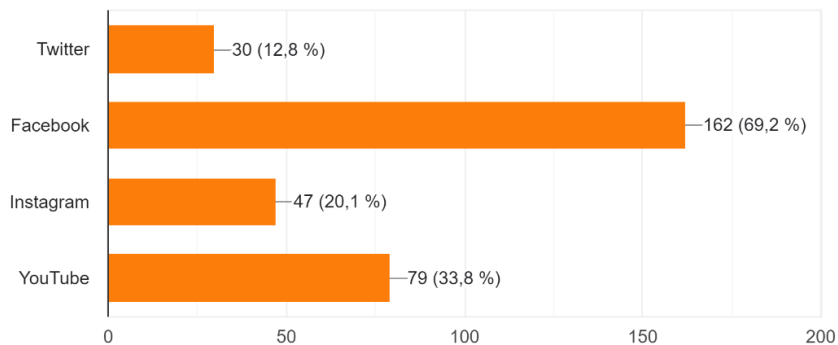
288 respuestas



Sobre el uso de redes sociales ya se había mencionado que el 80% de la muestra es usuario de alguna de las cuentas del IDEP. Sin embargo, Facebook fue la red social que mayor número de usuarios reportó entre los encuestados, con un 69%, seguido de Youtube (34%), Instagram 20% y X (12,8%). Sería muy importante que la estrategia digital del Instituto adelantara campañas para que los usuarios fueran seguidores de las otras cuentas y que, como también se mencionó anteriormente, los formatos, contenidos y narrativas de cada red social fueran diferenciadas, pues está comprobado que cada red social cuenta con dinámicas diferentes cuando se trata de consumo e interacciones.

20. ¿Sigues al IDEP en alguna de sus redes sociales?

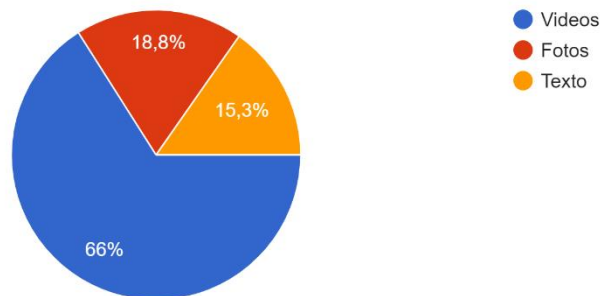
234 respuestas



En todo caso, un dato no menor fue el que preguntó por el tipo de formatos que prefieren los usuarios cuando utilizan las redes sociales. Predominan los videos, con un 66%, seguido de las fotos y los textos.

21. ¿Qué formatos prefieres ver cuando navegas en redes sociales?

288 respuestas



A continuación, se muestran algunos comentarios y observaciones acerca de la muestra aplicada como parte del diálogo ciudadano:

“Este año he notado mayor visibilidad, gracias por el apoyo recibido para la investigación del sector público, felicitaciones y gracias.”

“Muchas gracias por el Seminario y los retos puestos a los maestros”

“Considero absolutamente necesario reconocer el trabajo realizado por el IDEP posicionando y enaltecendo la labor docente del magisterio y todas sus apuestas enfocadas a la calidad del servicio ofertado a nuestros estudiantes y mejoramiento de las prácticas pedagógicas de los maestros como a su vez incentivar la INVESTIGACIÓN - INNOVACIÓN E INSPIRACIÓN.”

“Me gustaría sugerir que se actualicen los datos de los profes como correos y teléfono o mejor que se tengan bien como están en secretaría de educación para los eventos académicos a los que nos inscribimos. Sugiero de otra parte, que se indique cuando no se continúa en el proceso del premio Idep a la innovación educativa que se den a conocer las razones. Gracias”

“Comunicar la convocatoria de las publicaciones a la revista con antelación y ampliar las temáticas que establecen para que sean más los maestros que puedan publicar. La participación de los docentes en estancias internacionales como estímulos por sus trabajos de investigación en las instituciones y no solamente para el nivel directivo”

“Sugiero que el IDEP se incerte en la escuela a nivel de formación con los maestros para sentir más cerca sus aportes y valorarlo como un referente investigativo y pedagógico. La percepción que tengo es que las universidades investigan a los maestros y se alimentan de sus novedades o hallazgos pedagógicos e investigativos, tomando como objeto de estudio al maestro público y sus contextos. Sería súper que el IDEP lograra un convenio con la SED para descargar horas a los maestros para investigar y hacer grupos de investigación en los colegios.”

“Me encantaría empezar a participar de sus colectivos o semilleros de investigación quisiera aprender y pertenecer a redes de investigación y formación pedagógica”

“Participé en el seminario internacional, me encantó me reto y los felicito me motivo a investigar e innovar.”

“Que promuevan más las diversas informaciones. Brindar mayor motivación e incentivos a los docentes para que haya más trabajadores por la educación. Lastimosamente hay unos que cumplen un horario y ya.”

Para conocer la totalidad del sondeo puede ingresar al enlace:
<https://docs.google.com/forms/d/1Eq0iX3OUiEoloZpxClropKeSKqq1HBtvIX8CO6Kost8/edit?ts=654cedff#responses>